

# 牟定县电子商务工作领导小组文件

牟电商组发〔2019〕2号

## 牟定县电子商务 进农村综合示范县三级物流整合方案

以服务“三农”为宗旨，坚持部门协同和资源整合，进一步完善基础设施、优化组织模式、提升设备水平，加快构建覆盖县、乡（镇）、村三级农村物流网络体系，全面提升农村物流服务能力水平，本方案将根据“总体要求”结合牟定县农村物流实际情况，统筹谋划，合理布局，整合一切有效资源，扎实推进，把牟定农村物流事业全面推上一个新的台阶。

### 一、总体思路

以电子商务发展为契机，结合国家电子商务进农村总体目标，以提高物流效益、降低物流成本为核心，整合现有的物流资源，合理进行物流网格布局，建立牟定县、乡（镇）、村三级物流快递共同配送体系，包括县级仓储物流中心、乡（镇）物流节点、村级物流网点的三级农村物流体系。以牟定邮政物流为龙头，积极推广现代物流管理技术，推进物流信息化建设，城乡配送体系与服务周边的配送体系建设相结合，形成现代物流体系框架。

### 二、项目实施内容

（一）农村物流发展规划整合快递公司，形成战略合作伙伴。优化资源配置，实现强强联合、优势互补。制定并实施快递行业通用标准，强化运输保障能力；明确收寄、分拣、运输、投递等环节的安全要求，降低物流成本，提高运输效率。

（二）构建县、乡（镇）、村三级农村物流体系。利用已建成的牟定县邮政作为物流的集散、分拨、配送、信息交换中心，每天快递、物流公司将各乡镇的快件包裹配送到该物流中心，然后由工作人员将快件进行分拣，配送到各乡（镇）、各村的村级物流服务点，最后由服务站站长完成最后的分发。利用服务站、村级物流服务点等物流基础设施为触角的县、乡（镇）、村三级农村物流服务网络体系，实现中心到站、站到点的精准服务，有效解决农村物流“最后一公里”的问题。实现“站到站、站到点、点到户”的精准定向服务，有效解决农村物流双向流通问题。

1.县级为营，整合物流快递资源，利用县级农村物流中转中心，整合全县大部分物流快递公司的乡（镇）快件到中心。运营中心工作人员统一签收，并按收件地址整理分类，再由中转中心的物流车送到各乡（镇）、村服务站。物流服务中心主要是搭建农村物流信息平台，建设农村物流集散中枢，开通农村物流货运专线，承接快递及其它物流企业需开展的城乡农村物流业务。

2.乡（镇）级服务站，乡（镇）为仓，搭建城市农村桥梁。每乡（镇）建立一个乡（镇）级物流中心，在各乡（镇）、村级服务站作为基店，选取综合素质优良的群众作为站长。

目前各乡（镇）服务站已覆盖。利用乡（镇）级、村级服务站加强与快递、物流、村级服务站及农村各类服务站和农户的沟通交流，收集、整理、归纳、发布相关物流信息，构建城乡对接的平台。在物流件下沉方面，镇级服务站主要接收分发区物流中转中心配送的快递件，分拣后按路线送到对应村级服务站，另外代收向外发送快递件，交给县级物流中转中心，实现农村城市快速流通，集中、高效的县、乡（镇）、村三级物流体系。

3.村级服务站：村级为点，提供买卖收发便捷。2019年底在全县农村物流配送服务点已全覆盖。由乡（镇）服务站将快件直接配送到各村级服务站。

（三）物流设施设备配置。物流服务点统一配置电脑、显示屏、电子称、办公桌椅、货柜、广告设计等设备设施及全县统一的农村物流车辆、办公地点的标志、标识等。

（四）搭建县级农村物流信息平台。信息平台提供农村物流供需信息的收集、整理、发布，从而融合社会资源，提高流通效率，商务协同，信息互通，为乡（镇）农村物流配送提供信息资源，大力改善农村物流企业运营中的成本、服务、收入和满意度。

### **三、运营管理模式**

根据牟定电商物流的现状和快递物流服务中心业务开展情况，计划按“突出重点，整合资源，分类实施，稳步推进”的思路，进一步完善县、乡（镇）、村三级物流基础设施建设。统一按乡（镇）分拨，物流车每天按时安排配送，先送往各乡（镇）镇级服务站分拣，再按路线送往各村级服

务站点。

#### **四、项目效益评估**

（一）直接降低物流成本。快递公司、物流公司等资源整合到农村物流发展，可以为物流各方在资产、运输、仓储、人员等方面减少投入，直接降低各项成本，解决快递不能进村的瓶颈，极大的缩短了配送的时间，提高服务质量。

（二）促进现代农业发展。通过三级农村物流网络规模化、专业化、信息化的物流配送体系建设，在为农业生产的产前、产中、产后物流服务中，农副产品、日常消费品、农村生产资料和乡镇企业工业原料、成品的流通更加顺畅，为开展农村物流提供了商流保障。可以有效解决农产品进城销售及农业生产资料下乡“最后一公里”问题。

（三）增加农民收入。减少农民不必要的费用支出。一是减少农产品损耗；二是促进农产品加工增值；三是增加农民就业。

（四）使资源优化配置，实现经济可持续发展。牟定县农副产品资源极其丰富，发展农村物流可使资源优势转化为产业优势。

#### **五、主要工作措施**

（一）强化领导，狠抓落实。积极争取县政府领导支持，联合各快递物流公司，加强统筹谋划和相互衔接，强化工作对接和协调服务，定期进行信息交流和重大项目沟通，协调解决合作发展中的重点和难点问题，把农村物流作为服务“三农”的重要工作来抓，搞好协调配合，相互支持和帮助，合力做好牟定农村物流整合工作。

(二) 整合各类资源，搞好协调配合。要充分利用物流服务站覆盖范围广、县级物流中转仓的优势，整合快递公司、物流企业，本着“有偿、互惠、共赢”原则，引导企业间合作开展农村物流的业务，扩大农村物流配送业务，尽全力整合各类资源，把我县农村物流产业做大做强。

(三) 加强农村电商人才的培养。加强农村电子商务教育培训，鼓励更多的物流人才和第三方物流企业扎根于农村，为农村电子商务提供广阔的发展空间和完整的产业链。

(四) 积极争取政策、资金扶持。加大对物流企业和服务站点的扶持力度，引导各类投资主体向农村物流市场倾斜，争取县政府协调各相关职能部门积极向省、州争取各项奖补政策。

(五) 强化服务意识，树立市场观念，拓展完善农村物流的网络布局。农村物流企业必须树立服务意识和市场意识，在服务中找市场，在市场中求生存，要充分利用现有的资源和优势，整合各类资源，形成互惠共赢，共同发展的农村物流新局面，真正实现农民得实惠，企业有效益。

牟定县电子商务工作领导小组办公室  
(牟定县工业信息化商务科学技术局代章)

2019年9月9日

